



# Valenciennes citoyenne

**l'Humain d'abord!**

Madame, Monsieur,

Dans le prolongement de l'invitation à une rencontre sur l'activité du commerce à Valenciennes que je vous avais adressée, je souhaite vous rendre compte des échanges fructueux que cette initiative a permis.

Force m'est de constater que les informations rendues publiques ces tous derniers jours, par la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Hainaut, confirment la nécessité d'un « **Plan d'urgence pour le Commerce valenciennois** » comme je l'avais exprimé lors de cette réunion du 26 février .

La « *faiblesse récurrente de la consommation des ménages* », « *la baisse du chiffre d'affaires* », les fortes incertitudes hypothéquant le « *redémarrage* » du commerce de détail en 2014... tels sont les principaux constats établis par la CCI. Des constats auxquels s'ajoutent les difficultés exposées par les commerçants eux-mêmes ayant pu participer à notre rencontre.

A Valenciennes, ces difficultés sont principalement liées : aux problèmes de circulation, de stationnement et de verbalisation ; au coût prohibitif des loyers commerciaux ; à l'insuffisante attractivité de la ville ; à l'absence d'une véritable écoute municipale...

Notre échange m'a permis de prendre plusieurs engagements au nom des candidats de « Valenciennes citoyenne » à l'élection des 23 et 30 mars. **Des engagements pour que Valenciennes réaffirme son ambition et sa responsabilité de ville-centre d'agglomération, attractive et pleinement mobilisée par les projets contribuant à la vitalité du commerce local et de l'économie de notre arrondissement.** Pour ce faire, nous œuvrerons avec l'ensemble des partenaires concernés notamment l'Union du Commerce de Valenciennes.

Nous avons besoin pour cela d'**agir prioritairement dans quatre directions** : améliorer nos entrées de ville ; faciliter et favoriser la circulation et le stationnement ; être une municipalité ingénieuse et à l'offensive pour peser sur la flambée des loyers commerciaux ; développer l'animation commerciale et soutenir aussi le commerce de proximité dans nos quartiers conçus comme autant de « villages ». Tous ces éléments sont repris dans le programme que nous porterons le 23 Mars (visible sur le blog).

Nous avançons l'objectif d'**une animation « Puissance 4 »** organisée autour des 4 lieux stratégiques que sont la place d'Armes, la place du Commerce, la place du Marché aux Herbes, la place du Hainaut. Cela sans oublier bien sûr, le secteur de la place Poterne, de la Gare et notamment le passage de la Paix dont nous ferons un espace de valorisation des atouts économiques et touristiques du Valenciennois.

J'ajoute à ces éléments notre proposition de raser la « **friche Match** » pour y édifier une halle commerçante (animations autour des produits régionaux), culturelle et festive, construite dans l'esprit de l'architecture Eiffel, clin d'œil à l'identité industrielle du bassin valenciennois.

Enfin, et cela a été souligné par les commerçants que nous avons rencontrés, il y a besoin de créer **un poste d'adjoint au commerce et à l'activité économique de proximité** (artisans etc). Et nous le ferons !

Telles sont donc rapidement résumées, les informations essentielles que je souhaitais vous faire connaître et qui témoignent de notre attention aux situations qui sont les vôtres. **Rien n'est plus important aujourd'hui, et possible, que d'écrire une nouvelle page pour Valenciennes, avec vous, avec l'ensemble des acteurs économiques et avec tous nos habitants.**

Je vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'assurance de notre disponibilité et nos sincères salutations.

**Jean-Claude DULIEU**  
Valenciennes Citoyenne

**CONTINUEZ À VOUS EXPRIMER**

- par mail : valenciennescitoyenne2014@orange.fr
- par courrier : Valenciennes citoyenne  
12 Boulevard Froissart - 59300 Valenciennes
- par téléphone : 06 73 31 98 46
- blog : valenciennescitoyenne.lhumaindabord.fr